SAVE SOCIAL

Wir suchen eine/einen

Kapitän*in für die digitale Rebellion

Geschäftsführung bei Save Social – Networks For Democracy (m/w/d)

Warum wir dich brauchen

Das Internet gehört uns allen – nicht Elon Musk, Mark Zuckerberg oder Jeff Bezos. Aber die haben es sich gerade unter den Nagel gerissen. Und das gefährdet unsere Demokratie. Save Social – Networks For Democracy kämpft dafür, dass wir uns Netz & Technologien zurückerobern. Mit offenen, gemeinwohlorientierten Alternativen zu den Tech-Monopolen. Mit Kampagnen wie dem Digital Independence Day (DI.DAY). Und mit einem Beirat, der Reichweite und Haltung hat.

Jetzt braucht diese Rebellion ein Gesicht, eine Hand am Steuer und einen Plan: Dich als Geschäftsführer*in. Du machst aus einer jungen, ehrenamtlich geprägten Idee eine stabil finanzierte, professionell organisierte Organisation – ohne dabei auch nur einen Millimeter unserer Haltung zu verlieren.

Du willst nicht nur über die Rettung der Demokratie reden, sondern sie aktiv gestalten – und ein Organisation von Grund auf mitbauen? Dann bist du hier genau richtig.

Deine Mission: Eine Organisation bauen, die bleibt

Du trägst die Gesamtverantwortung dafür, dass Save Social wächst, funktioniert und finanziert ist – strategisch, operativ und politisch klug. Du führst unser kleines Team, machst uns sichtbar in der Politik, in Stiftungen und in der Zivilgesellschaft – und sorgst dafür, dass die digitale Unabhängigkeit nicht nur ein Thema bleibt, sondern eine Bewegung wird.

Dein Alltag bei uns

Finanzierung sicherstellen – das Fundament: Du entwickelst und verantwortest unsere Finanzierungsstrategie: Fördermittel und Stiftungsanträge, Spendeneinwerbung, Kooperationen und Social-Business-Modelle. Du schreibst Anträge, die überzeugen, pflegst Geldgeber*innen-Beziehungen und sorgst dafür, dass unsere Kampagnen auch in drei Jahren noch bezahlt sind.

Struktur statt Chaos: Wir sind jung – und das merkst du manchmal. Du baust unsere Organisation professionell weiter auf: Prozesse, Jahresplanung, Budget- und Liquiditätssteuerung, Verträge, Compliance und alles, was aus einer guten Idee eine belastbare gUG macht.

Networks For Democracy gUG * c/o SPACE der Hamburg Kreativ GmbH * Am Sandtorkai 27, 20457 Hamburg * hallo@savesocial.eu

Team führen, das Wachstum aushält: Unser Team wächst. Du führst, motivierst und entwickelst die Menschen bei uns – schaffst Klarheit über Rollen und Zuständigkeiten und eine Kultur, in der Verantwortung wirklich verteilt ist.

Das Gesicht der Rebellion: Du repräsentierst Save Social nach außen – bei Veranstaltungen, in Gremien, gegenüber Fördergeber*innen, Partner*innen und Öffentlichkeit. Du netzwerkst dort, wo es zählt: Stiftungen, Digitalpolitik-Szene, Zivilgesellschaft, Medien.

Politik verstehen und mitgestalten: Digitale Souveränität, Plattformregulierung, Medien- und Urheberrecht – du kennst die relevanten Debatten und Foren, weißt, welche Weichen in Berlin und Brüssel gestellt werden, und bringst unsere Position dort ein. Auch im Beirat und gegenüber der Öffentlichkeit. Du kennst dich mit medienrechtlichen Fragen aus – vom Presserat über NetzDG/DSA bis zur Gemeinnützigkeit.

Offene Netze verstehen und mitgestalten: Du bist Feuer und Flamme für die Idee, Communities „umzutopfen“, also mit Organisationen, Interessengruppen, Vereinen etc. neue Netze auf Basis offener Protokolle und Software zu bauen und so die unabhängige Informationsinfrastruktur zu stärken.

Mit dem Beirat rocken: Autor*innen, Journalist*innen, Tech-Expert*innen – unser Beirat ist ein Schatz. Du machst ihn strategisch nutzbar: Impulse, Kontakte, Bühnen.

Das bringst du mit

Must-haves

Erfahrung in Leitung & Organisation: Mehrjährige Berufserfahrung in einer Führungs- oder Leitungsverantwortung (auch Stellvertretung), idealerweise im gemeinnützigen Bereich, in einer Stiftung, NGO oder einem jungen, wachsenden Unternehmen. Du hast schon Organisationen oder Projekte aufgebaut oder entscheidend weiterentwickelt.

Fundraising & Finanzierungskompetenz: Du weißt, wie man Projektmittel, Förderungen und Spenden einwirbt und Organisationen finanziell tragfähig macht. Du hast schon Anträge geschrieben, die bewilligt wurden (und einige, die abgelehnt wurden – und daraus gelernt).

Politische & rechtliche Kenntnisse: Du bist sicher in den Feldern Digital- und Medienpolitik und hast gute Kenntnisse im Medien-, Urheber- und Gemeinnützigkeitsrecht. Du weißt, wie Politik funktioniert – und wie man sie bewegt.

Verständnis offener Netze: Kenntnisse der Technologie und Wirkung monopolistischer Plattformen sowie der Funktionsweise demokratiestärkender, dezentraler Alternativen wie Fediverse/Mastodon oder Eurosky.

Personalführung & soziale Kompetenz: Du führst motivierend und klar, delegierst vertrauensvoll und behältst auch in Wachstumsphasen den Überblick. Du arbeitest auf Augenhöhe – ganz ohne Krawatten-Hierarchien.

Networks For Democracy gUG * c/o SPACE der Hamburg Kreativ GmbH *
Am Sandtorkai 27, 20457 Hamburg * hallo@savesocial.eu

Repräsentation & Netzwerk: Du kommunizierst souverän – mit Stiftungen ebenso wie mit Aktivist*innen, mit Bürokratie ebenso wie mit Journalist*innen. Idealerweise bringst du schon ein Netzwerk in Digitalpolitik, Zivilgesellschaft, Stiftungs- oder Medienszene mit.

Strategisches Denken, pragmatisches Handeln: Du denkst in Jahren und handelst in Tagen. Du bringst Dinge voran, auch wenn nicht alles fertig geplant ist – typische Start-up-Phase halt.

Herz für die Sache: Du verstehst, warum offene, dezentrale Plattformen für die Demokratie entscheidend sind (oder bist bereit, es sehr schnell zu lernen).

Nice-to-haves (Bonus-Punkte!)

- Erfahrung im Aufbau junger Organisationen oder gemeinnütziger Strukturen (gUG, gGmbH, e.V.)
- Kenntnisse im Verbands- und Gremienwesen, Erfahrung mit Beirats- oder Vorstandsarbeit
- Erfahrung mit Förderprogrammen (EU, Bund, Stiftungen wie z.B. Schufa-Stiftung, Aurora, deck Stiftung oder ähnliche Digital-Demokratie-Förderer)
- Verhandlungssicherheit mit Behörden und Kanzleien
- Erfahrung mit Kampagnen- und Projektmanagement
- Bandbreite im digitalen Ehrenamt oder in der digitalen Zivilgesellschaft

Das bieten wir Dir

- Ein faires Gehalt auf Höhe eines Geschäftsführungs-Gehalt anderer gemeinnütziger Organisationen, je nach Erfahrung), 30 Tage Urlaub, Vollzeit
- Maximaler Gestaltungsspielraum: Du baust eine Organisation von Anfang an mit auf – kaum eine Stelle in Deutschland, bei der so wenig vorgegeben ist und so viel möglich
- Sinn stiften: Du arbeitest für eine echte Veränderung – weg von den Tech-Monopolen, hin zu einem Internet, das uns allen gehört
- Ein außergewöhnliches Netzwerk: Du arbeitest eng mit unserem hochkarätigen Beirat zusammen – von Autor*innen über Journalist*innen bis hin zu Tech-Expert*innen – und mit Partner*innen aus der ganzen Digital-Demokratie-Szene
- Flexibilität: Homeoffice? Kein Problem. Unser Arbeitsplatz liegt im nextmedia SPACE in Hamburg – und Hamburg ist schon ein guter Ort zum Ankommen
- Ein Team mit Haltung: klein, fein und mit viel „Start-up-Kultur“ in der Gründungsphase. Hand in Hand statt Kopf nach unten

Networks For Democracy gUG * c/o SPACE der Hamburg Kreativ GmbH *
Am Sandtorkai 27, 20457 Hamburg * hallo@savesocial.eu

SAVE SOCIAL

Save Social – wer sind wir?

Wir sind eine junge, gemeinnützige Organisation, die sich für offene digitale Räume einsetzt. Unser Ziel: Das Internet von der Dominanz der Big-Tech-Konzerne befreien – denn wenn ein paar Milliardäre bestimmen, wie wir kommunizieren, informieren und debattieren, gefährdet das unsere Demokratie.

Mit unseren Kampagnen wie dem Digital Independence Day (DI.DAY) zeigen wir: Es geht auch anders! Jeden ersten Sonntag im Monat rufen wir dazu auf, auf demokratiefreundliche Alternativen umzusteigen – von Suchmaschinen über Messenger bis hin zu Social Media.

Unser Beirat unterstützt uns mit Expertise und Reichweite – darunter Marc-Uwe Kling, Nina George, Rocko Schamoni, Sascha Pallenberg und viele mehr.

Save Social fördert Vielfalt und freut sich über Bewerbungen aller Geschlechter, Nationalitäten, Hintergründe und Erfahrungen.

Klingt das nach dir?

Dann bewirb dich **bis 20. November 2026** mit:

- deinem Lebenslauf
- einem kurzen Anschreiben (erzähl uns: Was wäre dein erster Schritt in den ersten 100 Tagen?)
- Zeugnissen und Referenzen
- allem, was dir sonst noch wichtig erscheint (Projekte, die du aufgebaut hast, Anträge, die Du erfolgreich platziert hast, Netzwerke, in denen du dich bewegst – alles, was zeigt, wer du bist und was du kannst)

in **einem** PDF-Dokument per Upload unter savesocial.eu/bewerbung

Kontakt: Björn Staschen (Gründungsgeschäftsführung)

📧 hallo@savesocial.eu

🌐 savesocial.eu

#DIDit – Switch to the good side! 🚀