

Pressemitteilung**2MR – Wie soziale Medien Demokratie stärken –
Konferenz am 4. Mai 2026 in Hamburg**

Hamburg, 11. März 2026. **Kommunikationsprofis aus Kultur, Kunst, Politik, Verwaltung und Wissenschaft präsentieren am 4. Mai 2026 in Hamburg ihre Arbeit in offenen und demokratie-stärkenden sozialen Medien. Die neue Konferenz „2MR“ (gesprochen: „zwoMR“) stellt am Tag vor dem OMR-Festival („Online Marketing Rockstars“) herausragende Beispiele und Vorbilder in den Mittelpunkt und beantwortet wichtige Fragen.**

Welche Chancen und Vorteile bieten das Fediverse, Mastodon oder Infrastrukturen wie Eurosky? Wie funktioniert erfolgreiche öffentliche Kommunikation digital souverän, unabhängig, selbstbestimmt sowie datenschutz- und demokratiefreundlich?

Veranstaltet wird die Konferenz von der gemeinnützigen Organisation „Save Social – Networks For Democracy“ aus Hamburg in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur King Consult aus Berlin. Tagungsort ist die zentral gelegene Bucerius Law School.

Präsentationen und Beiträge über Kommunikation in alten und neuen sozialen Medien kommen unter anderem von **Dr. Carsten Brosda**, Senator für Kultur und Medien Hamburg, **Marc-Uwe Kling**, Autor und Podcaster, **Elena Rossini**, Filmemacherin und Aktivistin, **Felix Hlatky**, Direktor Mastodon, der Online-Redaktion der Justiz Schleswig-Holstein, **Robin Thiesmeyer** alias META BENE, Cartoonist, **Hendrik Lünenborg**, NDR-Intendant, **Melanie Bartos**, Wissenschaftskommunikatorin Universität Innsbruck, **Saskia Welch**, Kommunikationschefin der Newsmast Foundation, **Martin Andre**, Autor (Krieg der Medien). Weitere Speaker werden zeitnah bekannt gegeben.

Björn Staschen, Mitgründer von Save Social – Networks For Democracy: „Die Zeit läuft ab für die Netzwerke von Big-Tech-Monopolen und überreichen Milliardären, die unserer Demokratie schaden. Es gibt viele gute Beispiele dafür, wie offene, alternative Netze unsere Demokratie stärken. Diese Beispiele stehen im Mittelpunkt unserer Konferenz, weil sie Mut machen und konstruktiv zeigen, wie Netzwerke wirklich sozial sein können.“

Friedemann Ebel von King Consult: „Mit der 2MR-Konferenz zeigen wir, dass alles für einen digital-souveränen Wandel bei sozialen Medien vorhanden ist. Erfolgreiche Kommunikation funktioniert auch ohne intransparente Algorithmen, ohne süchtigmachende Designs und ohne Abfluss sensibler Daten. Mit unabhängigen sozialen Medien kommunizieren öffentliche Einrichtungen und Unternehmen zielorientiert, wert- und markentreu!“

... 2

2MR - Digital Democracy for Tomorrow – Festival der guten Beispiele

4. Mai 2026, Hamburg, Bucerius Law School

Website: <https://2mr.social>

Aktuelles und Diskussion unter #2MR im Fediverse auf Mastodon sowie auf Bluesky:

<https://berlin.social/@kingconsult>

<https://eimsbuettel.social/@bjoernsta>

Unterstützt von

Stiftung Mercator

ZEIT STIFTUNG BUCERIUS

nextMedia.Hamburg

Schöpflin Stiftung

Mastodon GmbH

2MR unterstützen? Gern!

Unser Festival zeigt gute Beispiele, ohne eine Eintrittsgebühr zu erheben. Wir sind dankbar für alle aktuellen Förderer und Unterstützer, sind aber auf der Suche nach weiteren. Unternehmen und Organisationen, die in Hamburg ihre Unterstützung für bessere soziale Netze zeigen wollen, sind herzlich willkommen.

Mediakit

Sharepics und Logos zum Download:

<download.2mr.social>

Pressekontakt

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, die Veranstaltung besuchen und Speaker treffen möchten, melden Sie sich bitte rechtzeitig: orga@2mr.social

Save Social – Networks for Democracy gUG

Björn Staschen, presse@savesocial.eu, +49-171-8350264

KING CONSULT | Kommunikation

Florian König, presse@king-consult.de, +49-30-94872678

... 3

Veranstalter

Save Social – Networks For Democracy

setzt sich dafür ein, die demokratische Kraft des Internets zu retten. Die Organisation tritt dafür ein, das Web von der Dominanz der Big-Tech-Monopole zu befreien und offene Netzwerke zu stärken. Eine Petition zum Thema fand vor einem Jahr mehr als ¼ Millionen Unterstützende. Initiiert wurde Save Social von mehr als 100 Menschen und Organisationen, darunter die Musiker*innen Rocko Schamoni, Dota Kehr, Jan Delay und Sebastian Krumbiegel, die Autor*innen Marc-Uwe Kling, Saša Stanišić, Uwe Timm und Isabel Bogdan, Journalist*innen wie Dr. Eckart von Hirschhausen, Ellen Heinrichs und Natalie Sablowski, der Unternehmer Sebastian Klein, der Stifter Hans Schöpflin, der Tech-Blogger Sascha Pallenberg, der Bundesbeauftragte für den Datenschutz a. D. Ulrich Kelber, die Gewerkschaften Deutscher Journalisten-Verband (DJV), Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di, unisono (Deutsche Musik- und Orchestervereinigung e.V.) sowie Freelens und der Berufsverband der Fotograf*innen.

Seit dem Sommer arbeitet Save Social – Networks for Democracy als gemeinnützige Organisation.

www.savesocial.eu

in Zusammenarbeit mit

KING CONSULT | Kommunikation

Als werteorientierte Kommunikationsagentur unterstützt KING CONSULT Unternehmen, Behörden, Universitäten, NGO, Stiftungen und Verbänden bei langfristig erfolgreicher und souveräner Kommunikation im und außerhalb des Fediverse.

Mit der #SocialMediaMatrix und dem Social Media-Briefing bieten wir kostenfreie und unabhängige Informationen zur möglichen Neuausrichtung der eigenen Kommunikationskanäle.

<https://king-consult.de>

Mastodon: <https://berlin.social/@kingconsult>

Social-Media-Briefing: <https://king-consult.de/social-media-briefing/>

#SocialMediaMatrix: <https://social-media-matrix.king-consult.de>