

Pressemitteilung**Digitalministerium, Marc-Uwe Kling, ZDF, NDR, Justiz, Verwaltung, Stiftungen, Unternehmen und Tech-Profis: 2MR-Festival am 4. Mai 2026 im Hamburg**

Hamburg, 20. April 2026. - Kommunikationsprofis aus Kultur, Kunst, Politik, Verwaltung und Wissenschaft präsentieren am 4. Mai 2026 in Hamburg ihre Arbeit in offenen und demokratiestärken sozialen Medien. Für Impulse haben zudem der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesministerium für Digitales, Thomas Jarzombek (CDU), Hamburger Kultur- und Mediensenator Carsten Brosda (SPD) sowie die Bundestagsabgeordnete Awet Tesfaiesus (GRÜNE) zugesagt. Das ausführliche Programm ist seit kurzem online: <https://2mr.social/programm/>.

Die neue Konferenz 2MR (gesprochen: „zwoMR“) stellt am Tag vor dem OMR-Festival („Online Marketing Rockstars“) in Hamburg herausragende Beispiele und Vorbilder in den Mittelpunkt und beantwortet wichtige Fragen: Welche Chancen und Vorteile bieten das Fediverse, Mastodon oder Infrastrukturen wie Eurosky? Wie funktioniert erfolgreiche öffentliche Kommunikation digital souverän, unabhängig, selbstbestimmt sowie datenschutz- und demokratiefreundlich?

Veranstaltet wird die Konferenz von der gemeinnützigen Organisation „Save Social – Networks For Democracy“ aus Hamburg in Zusammenarbeit mit der Berliner Kommunikationsagentur King Consult. Tagungsort ist die zentral gelegene Bucerius Law School.

Björn Staschen, Mitgründer von Save Social – Networks For Democracy: „Die Zeit läuft ab für die Netzwerke von Big-Tech-Monopolen und überreichen Milliardären, die unserer Demokratie schaden. Es gibt viele gute Beispiele dafür, wie offene, alternative Netze unsere Demokratie stärken. Diese Beispiele stehen im Mittelpunkt unserer Konferenz, weil sie Mut machen und konstruktiv zeigen, wie Netzwerke wirklich sozial sein können.“

Friedemann Ebelt von King Consult: „In der Beratungspraxis erleben wir eine steigende Unzufriedenheit mit den großen Big-Tech-Plattformen: sinkende und unzuverlässige Reichweite, geringe Konversionsraten, hohe Kosten für Werbung und Sichtbarkeit, Rechtsunsicherheit, sinkende Qualität der Kommunikation, eingeschränkte technische Innovationsmöglichkeiten, sehr starke inhaltliche und technische Abhängigkeiten, unbefriedigender Service und Plattformeigenschaften, die oftmals den eigenen Zielen und Werten widersprechen. Mit 2MR zeigen wir, wie es besser geht!“

... 2

Dank großzügiger Förderung zeigt das Festival gute Beispiele, ohne eine Eintrittsgebühr zu erheben. Gefördert wird das Festival von Stiftung Mercator, ZEIT STIFTUNG BUCERIUS, nextMedia.Hamburg, Schöpflin Stiftung, 3Q GmbH, Mastodon GmbH, The Newsmast Foundation, WEtell GmbH und dem ZDF.

Mediakit

Sharepics und Logos zum Download:

<https://download.2mr.social>

Pressekontakt

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, die Veranstaltung besuchen und Speaker treffen möchten, melden Sie sich bitte rechtzeitig:

orga@2mr.social

Save Social – Networks for Democracy gUG

Björn Staschen

presse@savesocial.eu

+49-171-8350264

KING CONSULT | Kommunikation

Florian König

presse@king-consult.de

+49-30-94872678