

Pressemitteilung**Livestream am 4. Mai: 2MR-Festival mit prominenten Social-Media-Vorbildern aus Politik, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft wird komplett online übertragen**

Hamburg, 30. April 2026. – Kommunikationsprofis aus Kultur, Kunst, Politik, Verwaltung und Wissenschaft präsentieren am 4. Mai 2026 in der Bucerius Law School in Hamburg ihre Arbeit in offenen und demokratiestärkenden sozialen Medien. Weil die Veranstaltung mit über 200 Teilnehmenden ausgebucht ist, können Interessierte sie nun auch online im Livestream verfolgen.

Die neue Konferenz 2MR (gesprochen: „zwoMR“) stellt am Tag vor dem OMR-Festival („Online Marketing Rockstars“) herausragende Beispiele und Vorbilder für Kommunikation in offenen Netzen in den Mittelpunkt. Rund 40 zum Teil prominente Kommunikations-Profis berichten aus erster Hand von ihren Erfahrungen in neuen, dezentralen und demokratiestärkenden sozialen Medien: Was funktioniert und was nicht? Was bieten neue Netzwerke für Kreative, öffentliche Einrichtungen, Medien, Unternehmen und Verbände? Wer wird über die Zukunft von sozialen Medien entscheiden?

Video-Livestream

<https://2mr.social/livestream/>

Für den Konferenz-Livestream stehen eine deutsche Transkription und Untertitel in Englisch, Französisch usw. zur Verfügung, die über den Player aktiviert werden können.

Veranstaltet wird die Konferenz von der gemeinnützigen Organisation „Save Social – Networks For Democracy“ aus Hamburg in Zusammenarbeit mit der Berliner Kommunikationsagentur King Consult. Tagungsort ist die zentral gelegene Bucerius Law School.

Björn Staschen, Mitgründer von Save Social – Networks For Democracy: „Das freie Internet wurde abgeschafft – die Big-Tech-Monopolen haben es übernommen. Unsere Gesellschaft braucht andere Plattformen für soziale Vernetzung, Austausch und Debatte. In Hamburg zeigen wir, wie diese Veränderung aussieht, – und, dass sie gelingen kann!“

Friedemann Ebelt von King Consult: „Es ist Zeit für eine Kommunikationswende. Der Frust über die starren und monopolistischen Plattformen der US-amerikanischen Digitalkonzerne steigt: Kinder- und Jugendschutz, Mediensucht, Werbeflut, fehlende

...2

Interoperabilität und technische Offenheit, intransparente Algorithmen, hohe Werbekosten, Hasskommentare und politische Eigeninteressen sowie unzuverlässige Reichweite. Das geht anders und besser. Die sozialen Netzwerke der Zukunft bieten: vertrauenswürdige Betreiber, verlässliche Inhalte und authentische Verbindungen zu anderen Menschen auf Augenhöhe. Mit der 2MR-Community gehen wir diese Kommunikationswende an.“

Dank großzügiger Förderung zeigt das Festival gute Beispiele, ohne eine Eintrittsgebühr zu erheben. Gefördert wird das Festival von: Stiftung Mercator, ZEIT STIFTUNG BUCERIUS, nextMedia.Hamburg, Schöpflin Stiftung, 3Q GmbH, Mastodon GmbH, The Newsmast Foundation, WEtell GmbH und dem ZDF.

- In der Videoclip-Reihe „Mein Tomorrow ...“ geben unsere Speaker erste Impulse für die 2MR: <https://2mr.social/aktuelles>
- Aktuelles und Diskussion unter #2MR im Fediverse auf Mastodon sowie auf Bluesky: <https://berlin.social/@kingconsult> und <https://eimsbuettel.social/@bjoernsta>

Mediakit

Sharepics und Logos zum Download

<https://download.2mr.social>

Fotos der Konferenz zum Download, © 2mr.social, Andreas Burkhardt

am Montagmittag auch unter <https://download.2mr.social>

Pressekontakt

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, die Veranstaltung besuchen und Speaker treffen möchten, melden Sie sich bitte rechtzeitig:

orga@2mr.social

Save Social – Networks for Democracy gUG

Björn Staschen

presse@savesocial.eu

+49-171-8350264

KING CONSULT | Kommunikation

Florian König

presse@king-consult.de

+49-179-9488580

Veranstalter

Save Social – Networks For Democracy setzt sich dafür ein, die demokratische Kraft des Internets zu retten. Die Organisation tritt dafür ein, das Web von der Dominanz der Big-Tech-Monopole zu befreien und offene Netzwerke zu stärken. Eine Petition zum Thema fand vor einem Jahr mehr als ¼ Millionen Unterstützende. Initiiert wurde Save Social von mehr als 100 Menschen und Organisationen, darunter die Musiker*innen Rocko Schamoni, Dota Kehr, Jan Delay und Sebastian Krumbiegel, die Autor*innen Marc-Uwe Kling, Saša Stanišić, Uwe Timm und Isabel Bogdan, Journalist*innen wie Dr. Eckart von Hirschhausen, Ellen Heinrichs und Natalie Sablowski, der Unternehmer Sebastian Klein, der Stifter Hans Schöpflin, der Tech-Blogger Sascha Pallenberg, der Bundesbeauftragte für den Datenschutz a. D. Ulrich Kelber, die Gewerkschaften Deutscher Journalisten-Verband (DJV), Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di, unisono (Deutsche Musik- und Orchestervereinigung e.V.) sowie Freelens und der Berufsverband der Fotograf*innen.

Seit dem Sommer arbeitet Save Social – Networks for Democracy als gemeinnützige Organisation.

<https://www.savesocial.eu>

in Zusammenarbeit mit

KING CONSULT | Kommunikation

Als werteorientierte Kommunikationsagentur unterstützt KING CONSULT Unternehmen, Behörden, Universitäten, NGO, Stiftungen und Verbänden bei langfristig erfolgreicher und souveräner Kommunikation im und außerhalb des Fediverse. Mit der #SocialMediaMatrix und dem Social Media-Briefing bieten wir kostenfreie und unabhängige Informationen zur möglichen Neuausrichtung der eigenen Kommunikationskanäle.

<https://king-consult.de>

Mastodon: <https://berlin.social/@kingconsult>

Social-Media-Briefing: <https://king-consult.de/social-media-briefing/>

#SocialMediaMatrix: <https://social-media-matrix.king-consult.de>