

Wir suchen

Teamplayer für die digitale Rebellion

Kommunikations- & Community-Expert*in

bei Save Social – Networks For Democracy (m/w/d)

Warum wir dich brauchen

Das Internet gehört uns allen – nicht Elon Musk, Mark Zuckerberg oder Jeff Bezos. Aber die haben es sich gerade unter den Nagel gerissen. Und das gefährdet unsere Demokratie. Save Social kämpft dafür, dass wir uns Netz & Technologien zurückerobern. Mit offenen, gemeinwohlorientierten Alternativen zu den Tech-Monopolen. Und jetzt suchen wir dich als zweite Person im Team, die unsere Stimme lauter macht, unsere Community wachsen lässt und die digitale Unabhängigkeit vorantreibt.

Du willst nicht nur über die Rettung der Demokratie reden, sondern sie aktiv gestalten? Dann bist du hier genau richtig.

Deine Mission: Kommunikation mit Haltung

Du übernimmst alles, was mit Worten, Bildern und Community zu tun hat – und machst es originell, engagiert und mit viel Herz für offene digitale Räume.

Dein Alltag bei uns

- Websites am Laufen halten & weiterentwickeln: savesocial.eu und DI.DAY sind unsere digitalen Schaufenster. Du kümmerst dich um Inhalte, Aktualisierungen und die technische Betreuung (keine Panik, du musst nicht coden können – aber ein bisschen Kirby-Kenntnisse schaden nicht).
- Newsletter, die ankommen: Du schreibst, gestaltest und verschickst unsere Newsletter – so, dass unsere Unterstützer*innen sie tatsächlich lesen und weiterleiten wollen.
- Mastodon-Rebellion: Du startest unseren eigenen Mastodon-Account und machst ihn zu einem lebendigen Ort für alle, die sich für digitale Freiheit interessieren.
- Medienarbeit mit Biss: Journalist*innen anrufen? Interviews vermitteln? Pressemitteilungen schreiben? Ja, bitte! Du sorgst dafür, dass Save Social und der DI.DAY in den Medien stattfinden.
- DI.DAY rocken: Unser monatlicher Digital Independence Day (jeder erste Sonntag im Monat!) braucht deine Kreativität – von Social-Media-Kampagnen bis hin zu Kooperationen mit Partner*innen.
- Community-Liebe: Du hörst zu, antwortest, moderierst und bringst Menschen zusammen, die wie wir ein anderes Internet wollen.

Das bringst du mit

Must-haves

- Erfahrung in Kommunikation, PR oder Community-Management – du weißt, wie man Botschaften so verpackt, dass sie ankommen.
- Leidenschaft für digitale Freiheit – du verstehst, warum offene, dezentrale Plattformen für die Demokratie entscheidend sind (oder bist bereit, es schnell zu lernen).
- Kreativität & Schreibfreude – du formulierst locker, originell und per Du – ohne dass es aufgesetzt wirkt.
- Social-Media-Skills – du kennst dich mit Plattformen aus und hast Lust, Mastodon als Hauptkanal mit uns zu etablieren.
- 1. Selbstständigkeit & Organisationstalent – bei uns gibt's keine Hierarchien. Du übernimmst Verantwortung und bringst Dinge voran.
- Teamgeist – wir sind klein, aber fein. Ein wenig „Start-Up-Kultur“ prägt die Gründungsphase von Save Social. Zusammen arbeiten wir Hand in Hand mit unserem hochkarätigen Beirat.

Nice-to-haves (Bonus-Punkte!)

- Erfahrung mit Mastodon, Matrix, Open Source oder datenschutzfreundlichen Alternativen
- Kenntnisse in HTML/CSS, Kirby
- Ein Netzwerk in Medien, Tech- oder Aktivismus-Szene
- Grundkenntnisse in Grafikdesign oder Videobearbeitung

Das bieten wir Dir

- Ein faires Gehalt: 3.200 – 3.800 € brutto/Monat, 30 Tage Urlaub, 40 Stunden pro Woche
- Sinn stiften: Du arbeitest für eine echte Veränderung – weg von den Tech-Monopolen, hin zu einem Internet, das uns allen gehört.
- Flexibilität: Homeoffice? Kein Problem. Hauptsache, du bist da, wenn's drauf ankommt – unser Arbeitsplatz liegt im nextmedia SPACE in Hamburg
- Ein starkes Netzwerk: Du arbeitest mit tollen Menschen zusammen – von Autor*innen über Journalist*innen bis hin zu Tech-Expert*innen.
- Gestaltungsspielraum: Bei uns kannst du echte Verantwortung übernehmen und Save Social mit deinen Ideen prägen.

Save Social – wer sind wir?

Wir sind eine junge, gemeinnützige Organisation, die sich für offene digitale Räume einsetzt. Unser Ziel: Das Internet von der Dominanz der Big-Tech-Konzerne befreien – denn wenn ein paar Milliardäre bestimmen, wie wir kommunizieren, informieren und debattieren, gefährdet das unsere Demokratie.

Mit unseren Kampagnen wie dem Digital Independence Day (DI.DAY) zeigen wir: Es geht auch anders! Jeden ersten Sonntag im Monat rufen wir dazu auf, auf demokratiefreundliche Alternativen umzusteigen – von Suchmaschinen über Messenger bis hin zu Social Media.

Unser Beirat unterstützt uns mit Expertise und Reichweite – darunter Marc-Uwe Kling, Nina George, Rocko Schamoni, Sascha Pallenberg und viele mehr.

Save Social fördert Vielfalt und freut sich über Bewerbungen aller Geschlechter, Nationalitäten, Hintergründe und Erfahrungen.

Klingt das nach dir?

Dann bewirb dich bis zum 31. August 2026 mit:

- deinem Lebenslauf
- einem kurzen Anschreiben
- Zeugnissen
- allem, was dir sonst noch wichtig erscheint (Links zu Texten, Social-Media-Kanälen, Websites – alles, was zeigt, wer du bist und was du kannst)

in einem PDF-Dokument per Upload unter savesocial.eu/bewerbung

Kontakt: Björn Staschen (Geschäftsführung)

✉ hallo@savesocial.eu

🌐 savesocial.eu

#DIDit – Switch to the good side! 🚀